



Руководство по использованию элементов
фирменного стиля **«ТЕРМОБЛОК»**

Данное руководство содержит описание визуальных составляющих фирменного стиля «**ТЕРМОБЛОК**» и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов.



Все изображения и макеты фирменного стиля прилагаются к руководству в электронном виде. В работе всегда следует использовать только соответствующие файлы, на которые указывают ссылки, помеченные **значком диска**.

Содержание

Введение	7	Оформление производства	28
Логотип	8	Производственный скотч	28
Основная версия	8	Производственная термоусадочная пленка	29
Вариации символа и логотипа	9	Рекламные материалы	30
Логотип без знака	12	Ролл-ап	30
Охранное поле	13	Арка	32
Недопустимое использование символа и логотипа	14	Рекламный щит	34
Цвета	16	Прессвол	36
Фирменные цвета и их сочетания	16	Модуль в журнал	38
Использование символа и логотипа на цветном фоне	17	Постер	40
Шрифт	18	Буклет	42
Фирменный шрифт	18	Веб-ресурсы	44
Дополнительный шрифт	19	Рекламный баннер	44
Документация	20		
Визитная карточка общая	20		
Визитная карточка персональная	22		
Фирменный бланк	24		
Адресный блок	26		
Подпись электронного письма	27		

Бренд **ТЕРМОБЛОК** (далее **товарный знак**) разработан по заказу ООО «**Торговый Дом «БИС»** (далее **правообладатель**), и все права на использования символа, логотипа и графических составляющих принадлежат ему.

В соответствии с действующим законодательством (п. 1 ст. 1229 ГК РФ) использовать товарный знак по своему усмотрению, а также разрешать или запрещать другим лицам его использование вправе только правообладатель указанного товарного знака. Другие лица не могут использовать товарный знак без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ.

По общему правилу под согласием правообладателя понимается лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака, заключённый между ним и третьим лицом (ст. 1489 ГК РФ).

Исключением из общего правила, т.е. когда третьи лица вправе использовать товарные знаки без заключения и регистрации лицензионного договора в Роспатенте, не нарушая исключительных прав на товарный знак правообладателя, является случай, когда речь идёт о принципе «исчерпания прав».

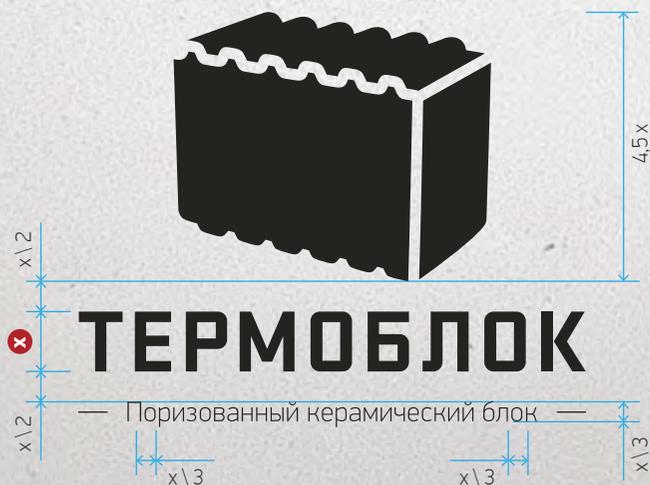
Так, согласно положениям ст. 1487 ГК РФ не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

В этой связи считаем, что Дилерам, которые осуществляют перепродажу товаров, маркированных товарными знаками, правомерно введённых в гражданский оборот, а также которые самостоятельно не производят на территории Российской Федерации какие-либо товары под указанными товарными знаками, не требуется заключать сублицензионные договоры с Поставщиком на использование товарных знаков. Следовательно, Дилеры вправе использовать товарный знак, в частности в рекламе, в полиграфических материалах и иных материалах в предложениях о продаже товаров без сублицензионного договора.

Логотип / Основная версия

Основная версия считается монолитной. Убирать или добавлять элементы - нежелательно. Основная версия состоит из символа, логотипа и подписи. При необходимости можно убирать подпись, не меняя конструктивного построения. За основу построения взят размер x , который берётся из высоты буквы Т в логотипе (написание ТЕРМОБЛОК).

Вертикальное построение:



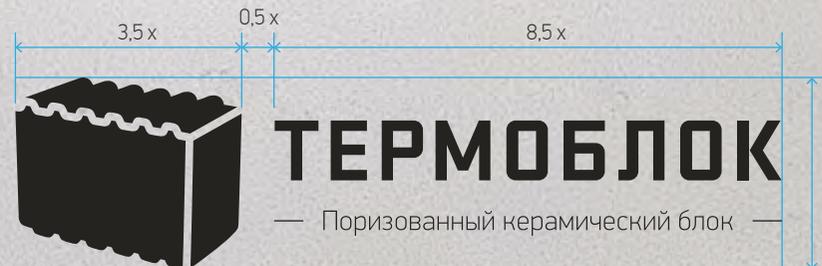
Logotype/Color/...
(форматы *ai, eps u pdf*)

Logotype/Monochrome/...
(форматы *ai, eps u pdf*)

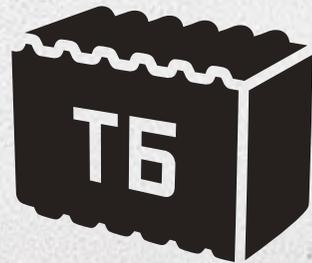
Logotype/MiniSymbol/...
(форматы *ai, eps u pdf*)

В горизонтальном построении за основу берутся те же размеры что и в вертикальном. Изменение в композиции затрагивает изменение размера символа и центральное отношение логотипа с подписью относительно символа. В данном построении значением z указана область для компоновки логотипа с подписью, которые ставятся относительно вертикального центра символа. Учитывается, что при необходимости можно убирать подпись, тогда вертикальный центр изменится, но при этом блок должен находиться строго посередине символа.

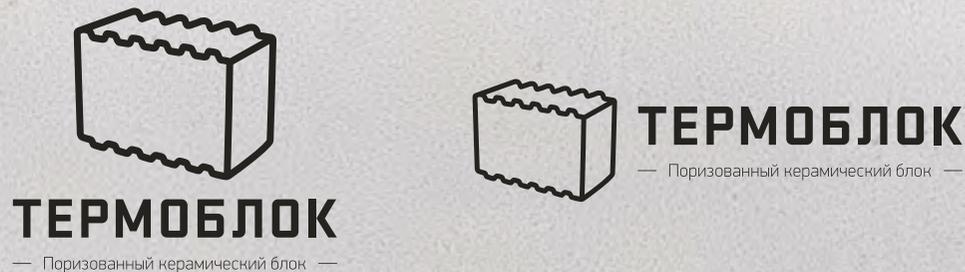
Горизонтальное построение:



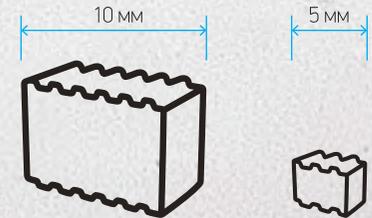
Помимо основной версии разрешено использовать символ с **сокращения ТБ** (ТЕРМОБЛОК) внутри символа. Данное правило обязательно, в случае если отсутствует логотип или подпись. И следует исключить, если размер символа менее 25 мм. Размер меньший 25мм ухудшает чтение сокращения, поэтому применении его не целесообразно.



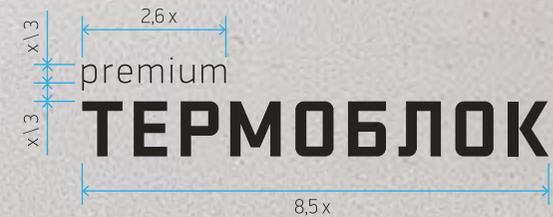
Обратный символ. Его использование и построение полностью соответствует основному.



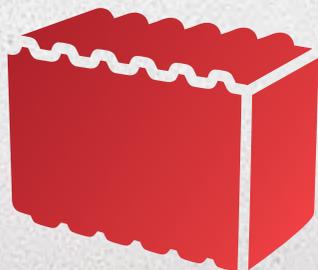
Минимальные размеры символа 25 мм. Если возникает необходимость использовать символ меньших размеров, то необходимо использовать его упрощенную версию, которую возможно использовать до 5 мм.



Подпись разновидности блока может быть указана в связи с расширением ассортимента, либо в целях рекламной кампании. Подпись строится по следующей схеме, где за **x** также берётся высота буквы **Т** в логотипе:

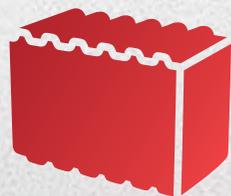


Логотип с основной версией символа.



ТЕРМОБЛОК

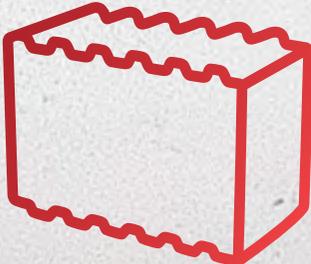
— Поризованный керамический блок —



ТЕРМОБЛОК

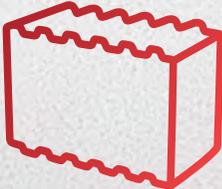
— Поризованный керамический блок —

Логотип с обратным символом.



ТЕРМОБЛОК

— Поризованный керамический блок —



ТЕРМОБЛОК

— Поризованный керамический блок —

Логотип можно применять без знака, с подписью и разновидностью блока или без.



Logotype/LogotypeUnsigned/...
(форматы ai, eps и pdf)

premium
ТЕРМОБЛОК
— Поризованный керамический блок —

Логотип с подписью и разновидностью блока в цветной форме.

premium
ТЕРМОБЛОК
— Поризованный керамический блок —

Логотип с подписью и разновидностью блока в монохромной форме.

ТЕРМОБЛОК
— Поризованный керамический блок —

Логотип с подписью в монохромной форме.

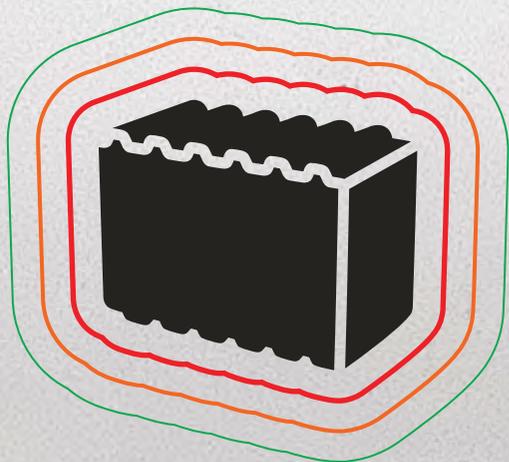
ТЕРМОБЛОК

Логотип без подписей.

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство (охранное поле) и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы — тогда знак будет смотреться наиболее выгодно. Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно половине высоты буквы **Т** в слове ТЕРМОБЛОК. Идеальный вариант — три таких расстояния.



ТЕРМОБЛОК



Адрес и телефон не попадают в минимально допустимое свободное пространство вокруг символа, а минимальное расстояние отсчитывается от символа.

Пример:



Логотип / Недопустимое использование символа и логотипа

Запрещенные манипуляции с символом.



Нельзя менять пропорции символа



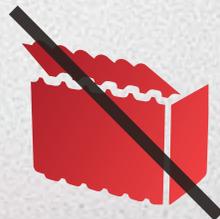
Нельзя трансформировать отдельные элементы символа



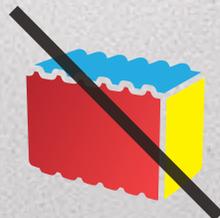
Нельзя удалять элементы из символа или заменять их другими элементами



Нельзя добавлять обводку и применять дополнительные спецэффекты к элементам символа



Нельзя менять взаиморасположение элементов символа



Нельзя произвольно перекрашивать элементы символа

Запрещенные манипуляции с логотипом.



ТЕРМОБЛОК

Нельзя менять пропорции логотипа



ТЕРМОБЛОК

Нельзя добавлять обводку и применять дополнительные спецэффекты к элементам логотипа



ТЕРМОБЛОК

Нельзя трансформировать отдельные элементы логотипа



ТЕРМОБЛОК

Нельзя менять взаиморасположение элементов логотипа



ТЕРМОБЛОК

Нельзя удалять элементы из логотипа или заменять их другими элементами



ТЕРМОБЛОК

Нельзя произвольно перекрашивать элементы логотипа

Цвета / Фирменные цвета и их сочетания

Фирменными цветами фирменного стиля **ТЕРМОБЛОК** являются 4 цвета. Темно красный и светло красный, которые между собой образуют градиентный переход. А также черный и белый. Другие цвета использовать в фирменном стиле не рекомендуется.

R175 G33 B42
C22 M99 Y93 K14

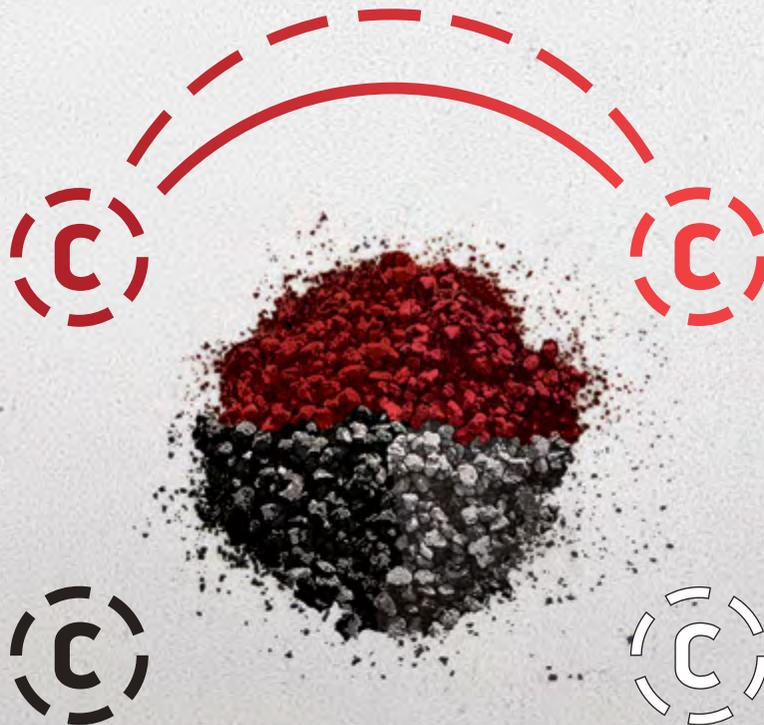
WEB af212a

PANTONE 7621 C

R36 G33 B30
C69 M65 Y67 K74

WEB 24211e

PANTONE Neutral Black C



R235 G64 B68
C2 M90 Y75 K0

WEB eb4044

PANTONE Red 032 C

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

WEB ffffff

Если основной символ нужно разместить на изображении или цветном фоне, следует использовать специальную версию с белой подложкой.



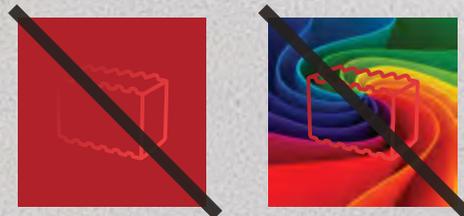
Монохромную версию логотипа с подложкой необходимо ставить на изображения. На светлом и темном фоне допустимо использовать монохромный вариант символа без подложки.



Нельзя использовать цветной логотип на темном/светлом фоне без белой подложки.



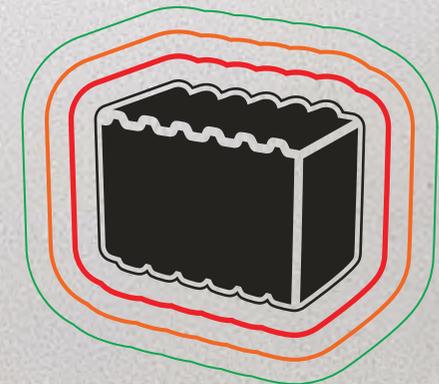
Нельзя использовать цветной обратный логотип на темном/светлом фоне без белой подложки.



Специальная белая подложка строится по следующей схеме от основного логотипа.



В случае если используется логотип с подложкой, то охранное поле отсчитывается от подложки с теми же параметрами что и без нее.



Шрифт / Фирменный шрифт

Фирменным шрифтом является **PF DinDisplay Pro**. Использование другого шрифта нежелательно.



Font/PFDinDisplayPro/...
(формат ttf)

PF DinDisplay Pro

Aa Bb Vv 0 1 2 3 4 5

PF DinDisplay Pro Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
0123456789!@#\$%^&*()-+?

PF DinDisplay Pro Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
0123456789!@#\$%^&*()-+?

PF DinDisplay Pro Bold

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
0123456789!@#\$%^&*()-+?**

PF DinDisplay Pro Black

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
0123456789!@#\$%^&*()-+?**

В случаях, когда фирменный шрифт невозможно применить или из-за отсутствия такового, можно использовать дополнительный шрифт Open Sans.



Font/OpenSans/ ...
(формат ttf)

Open Sans

Aa Bb Vv 0 1 2 3 4 5

Open Sans Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
0123456789!@#%&^*()-+?

Open Sans Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
0123456789!@#%&^*()-+?

Open Sans Bold

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
0123456789!@#%&^*()-+?**

Open Sans ExtraBold

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
0123456789!@#%&^*()-+?**

Документация / Визитная карточка общая

Общие визитные карточки используются тогда, когда нужно оставить общую контактную информацию офиса продаж. Они обычно раздаются на выставках, презентациях или в офисах.

Шрифт: PF DinDisplay Pro Thin и PF DinDisplay Pro Bold

Кегль: 7 пт

Кернинг: 25 пт

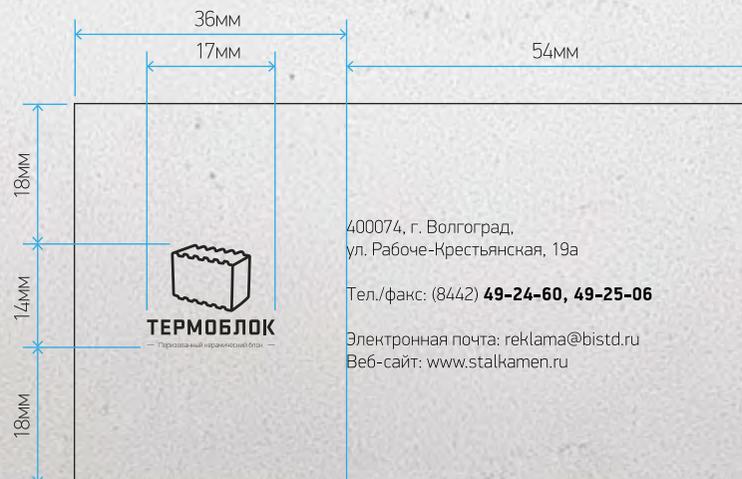


Docs/BusinessCards/General/...
(форматы ai, eps и pdf)

Размер: 90x50 мм

Плотность бумаги: 250 г/м2

Цветность: 4 + 0





Документация / Визитная карточка персональная

Складная персональная визитка

Персональные визитные карточки вручает лично их владелец. На них обязательно указываются имя сотрудника, номер его телефона и адрес электронной почты.

Имя сотрудника:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Medium

Кегль: 11 пт

Кернинг: 50 пт

Контактная информация:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Light

Кегль: 7 пт

Кернинг: 25 пт



Docs/BusinessCards/Name/ . . .
(форматы ai, eps и pdf)

Размер: 90×88 мм

Плотность бумаги: 250 г/м²

Цветность: 4 + 4

Послепечатная обработка: биговка







Анкета дилера

Для оценки перспектив сотрудничества просим вас ответить на следующие вопросы:

1. Сведения об организации:

Тип деятельности Вашей организации?
Честность и квалификация сотрудников?
Имеете ли опыт владения подобной продукцией?
Если да, то какие производители и сколько единиц было оборудовано?

2. Перспективы сотрудничества:

Возможности по осуществлению дилерской деятельности?
Состояние рынка:
- потенциальные клиенты;
- существующие конкуренты;
- прогнозируемый объем сбыта продукции.

3. Планируемые способы продвижения продукции:

Опишете ли основные способы продвижения на вашем рынке?
Участвует ли Ваша компания в региональных выставках? Какие? Планируете ли проводить рекламные кампании в СМИ и Интернете?



Официальный дилер ТЕРМОБЛОК — **Ино Дилерс**
1234567, Россия, Город, Улица, Дом, Телефон **000 00 00**, www.ainfo-site.ru

Документация / Адресный блок

Информационный текст набирается фирменным шрифтом и имеет черный цвет. В зависимости от потребностей есть 2 вида адресного блока. Компактный двухстрочный и трехстрочный. Оба несут важную информацию в полном объеме, поэтому область применения выбирается лично составителем полиграфической или рекламной продукции при условии, что необходимые макеты не разработаны в данном руководстве. Если же макеты существуют, то следует использовать их. Разработка отличных макетов от построения в руководстве крайне противопоказанна.

Шрифт: PF DinDisplay Pro

Кегль: не менее 7 пт

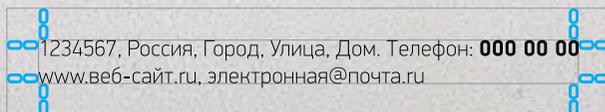
Кернинг: 25 пт

Правила использования для обоих вариантов:

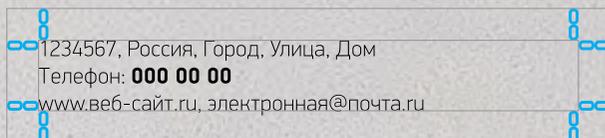
1. Индекс является свободным элементом и может не использоваться в данной конструкции.
2. Если номер телефона и факса один и тот же, «Телефон/факс» пишется через косую черту.
3. Свободное поле вокруг адресного блока рассчитывается следующим образом: за размер **x** берется высота заглавной буквы набранного текста определенным кеглем, тогда свободное поле будет рассчитываться как удвоенное число **x**. Охранное поле следует соблюдать со всех сторон.
4. Поле «Официальный дилер ТЕРМОБЛОК — **Имя Дилера**» обязательно и удалять данное поле запрещено.

Для производителя:

Вариант №1:

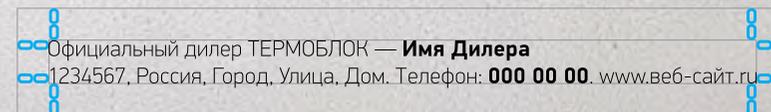


Вариант №2:

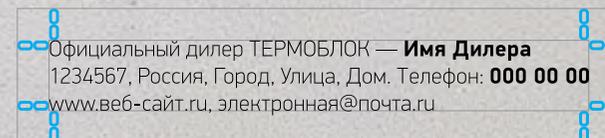


Для дилеров:

Вариант №1:



Вариант №2:



Для подписи электронного письма используется стандартный шрифт Arial. Использование в подписи графической символики (символ с логотипом) желательно, но если технические возможности не позволяют данное, ей можно пренебречь.

Электронный адрес сотрудника производства/продаж и дилерского предприятия обязательно должен выглядеть следующим образом: Имя.Фамилия@Название_дилерского_центра.ru.

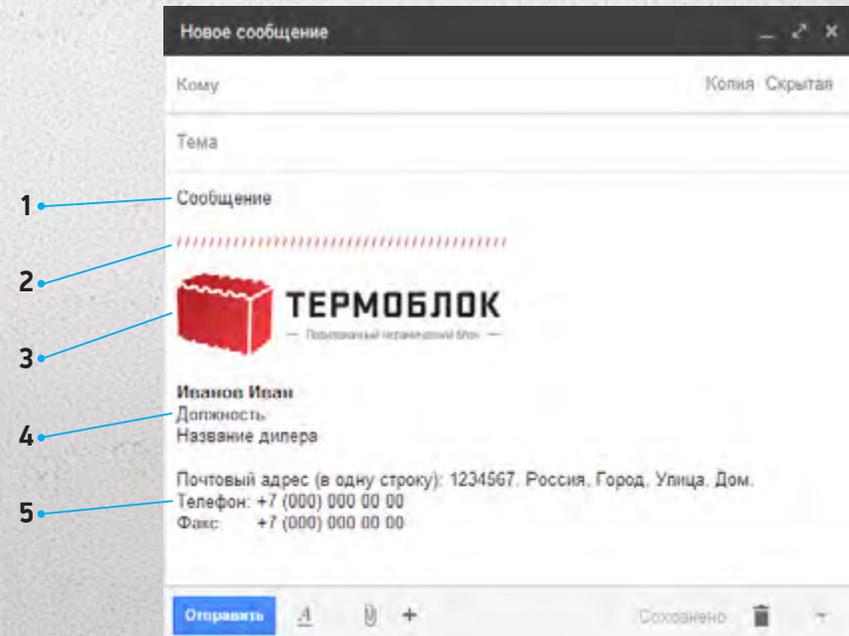


Docs/Mail/ . . .
(формат png)

Шрифт: Arial
Кегль: не менее 10 пт

Пример оформления подписи электронного письма в Google:

1. Основной текст сообщения набирается обычным размером шрифта Arial черного цвета.
2. Линии отделения основного сообщения от подписи: проводится линия из сочетаний символов «наклонной вправо линии» и «пробела». Длина линии должна совпадать с длиной графической символики или с длиной самой длинной строки, если графическая символика отсутствует.
3. Присутствие графической символики желательно, но можно им и пренебречь в отсутствие технической возможности добавления в подпись.
4. Имя и компания отправителя составляется в следующем формате: Имя сотрудника пишется в простом формате, а именно «Фамилия и Имя» (выделяется жирным шрифтом обычного размера). Должность пишется полностью, например «Вице-президент по маркетингу и продажам». Название дилера пишется в полном формате, если письмо пишется от производства, то пишется полное название компании производителя, например «Компания ОАО «БИОТЕХ».
5. Поле контактной информации составляется следующим образом: Почтовый адрес заполняется в одну строку в следующем формате: 1234567, Россия, Город, Улица, Дом. В поле «Телефон» как и в поле «Факс» можно указывать до 3-х номеров в следующем формате: +7 (код города) номер телефона. Обратите внимание, что номер телефона и факса должен начинаться с одной визуальной линии.



Оформление производства / Производственный скотч

Производственный скотч предназначен для обертывания продукции для выпуска с завода по партиям. Производственный скотч имеет схему построения представленную ниже. При смене контактной информации необходимо использовать фирменный шрифт.



Production/Scotch/ . . .
(форматы ai, eps и pdf)

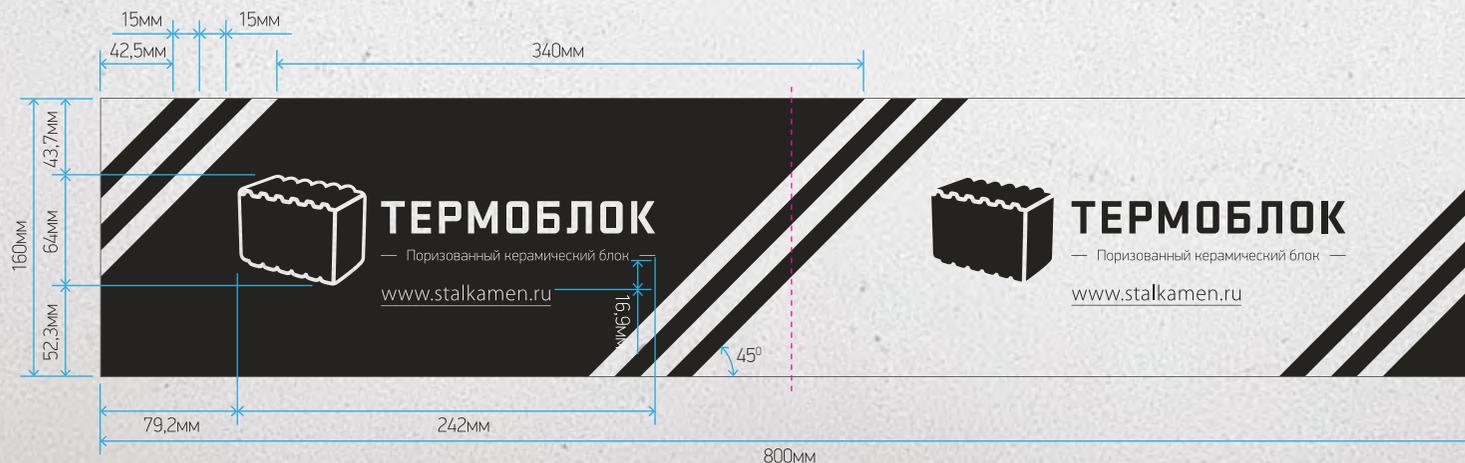
Размер: 800×160 мм

Контактная информация:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Thin

Кегль: 36 пт

Кернинг: 25 пт



Упаковочная термопленка для оборачивания партии в 40 штук. Макет разделён на блоки размером 80×90 см, ниже представлена схема построения.



Production/Termo/ . . .
(форматы ai, eps и pdf)

Размер: 80×90 см

Контактная информация:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Thin

Кегль: 90 пт

Кернинг: 25 пт



Рекламные материалы / Ролл-ап

Мобильный стенд ролл ап имеет 3 поля: логотип, рекламное послание и изображение. Ролл-ап строится по следующей схеме.



Advertisement/RollUp/...
(формат psd)

Размер: 80×200 см

Рекламное послание:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Bold

Кегль: 185 п.

Кернинг: 15 п.

Слой изображения — это поле, куда вставляется графический элемент, он может быть, как полностью занимать все поле, так и просто находиться в нем (занимая только часть поля).



Рекламные материалы / Арка

Арка разработана под рекламные коммуникации и имеет 3 поля:

1. Фирменный блок: куда входит логотип и слоган рекламной компании
2. Графический блок: куда входит изображение рекламного продукта
3. Блок контактов: куда входит название дилера, контактный телефон и сайт производителя



Advertisement/Arch/ . . .
(формат psd)

Размер: 1800×300 см

Рекламный слоган:

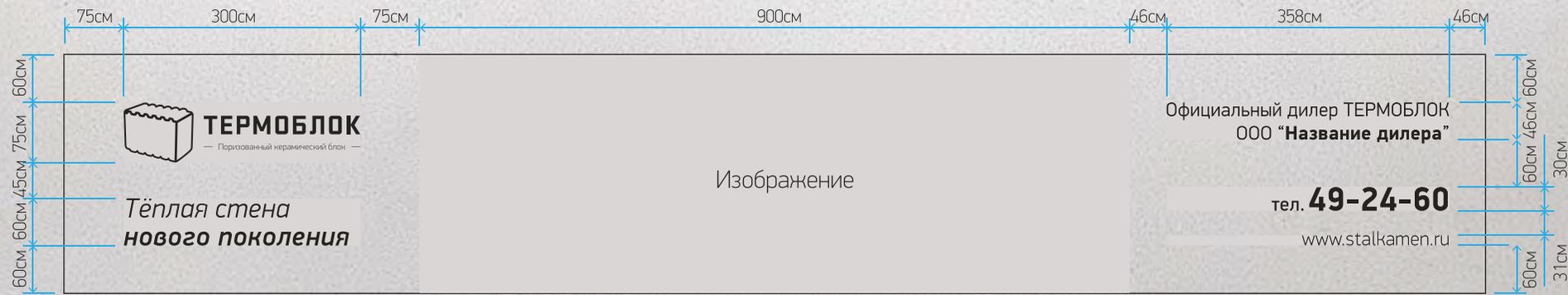
Шрифт: PF DinDisplay Pro Light Italic
и PF DinDisplay Pro Medium Italic
Кегль: 990 пт
Кернинг: 25 пт

Контактная информация:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Light
и PF DinDisplay Pro Bold
Кегль: 700 пт
Кернинг: 25 пт

Номер телефона:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Bold
Кегль: 1200 пт
Кернинг: 25 пт





*Тёплая стена
нового поколения*



Официальный дилер ТЕРМОБЛОК
ООО "Название дилера"

тел. **49-24-60**

www.stalkamen.ru

Рекламные материалы / Рекламный щит 3x6

Рекламный щит 3x6 строится по следующей схеме. Макет составляется из 2 слоёв: информационный и изобразительный.

Рекламное послание:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Light Italic
и PF DinDisplay Pro Medium Italic
Кегль: ~648 пт
Кернинг: 30 пт
Интерлиньяж: 668 пт

Наименование дилера:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Light
и PF DinDisplay Pro Bold
Кегль: 360 пт
Кернинг: 30 пт

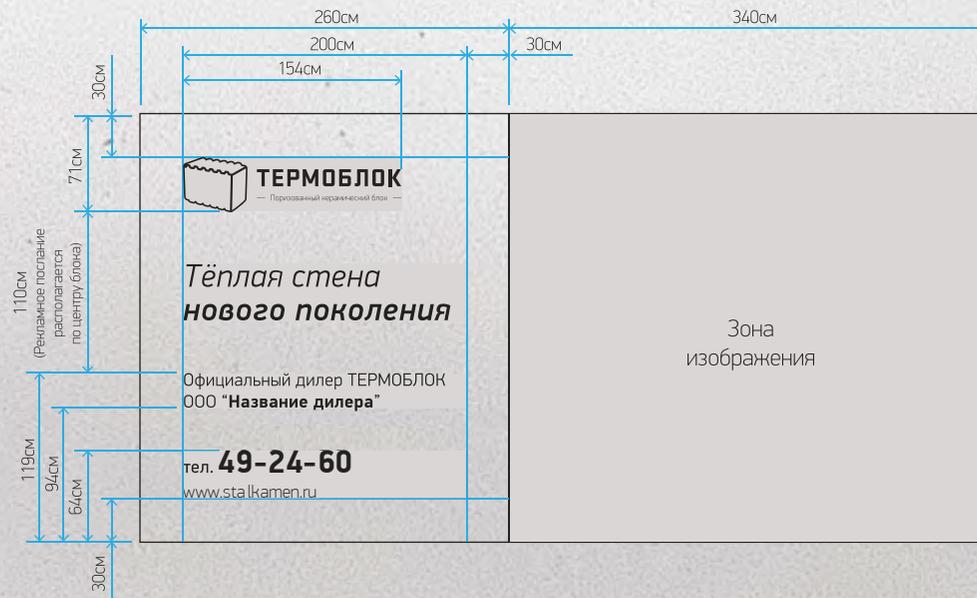
Телефон:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Bold
Кегль: 635 пт
Кернинг: 30 пт



Advertisement/3x6/...
(формат psd)

Размер: 600×300 см

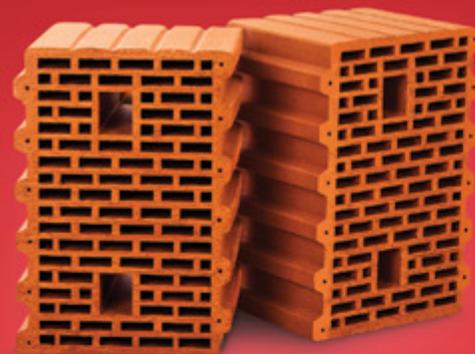




*Тёплая стена
нового поколения*

Официальный дилер ТЕРМОБЛОК
ООО "Название дилера"

тел. **49-24-60**
www.stalkamen.ru



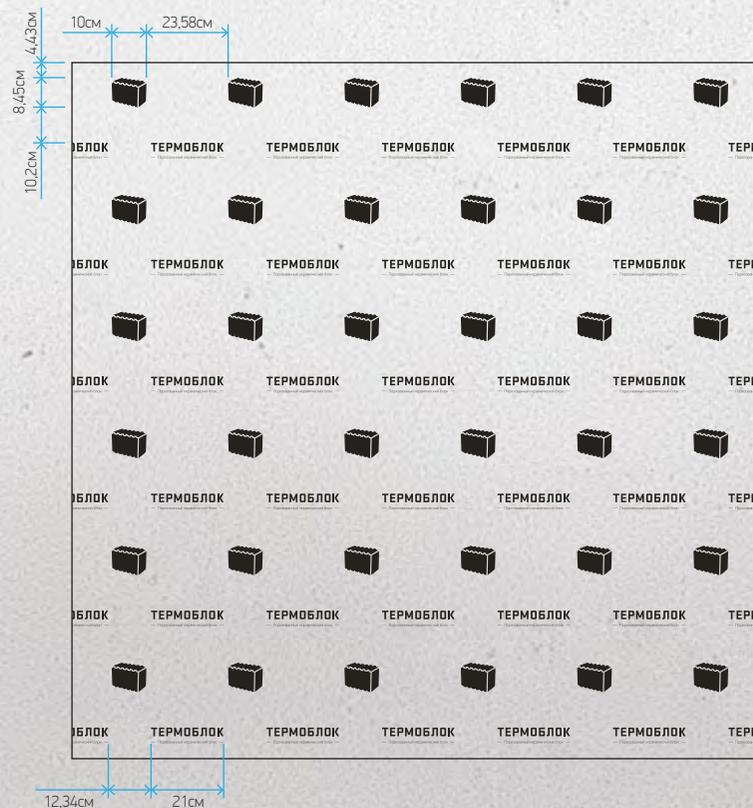
Рекламные материалы / Пресс-волл

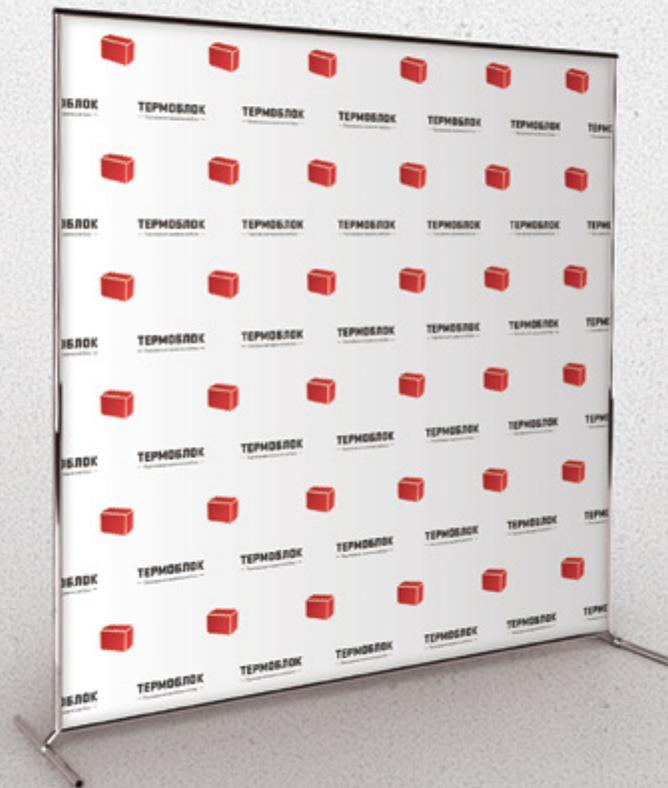
Пресс-волл используется для оформления пространства специальных мероприятий (презентаций, церемоний, показов) и пресс-конференций. Ниже показано схема построения пресс-волла.



Advertisement/PressWall/ . . .
(форматы ai, eps и pdf)

Размер: 200×200 см





Рекламные материалы / Модуль в журнал

Модуль в журнал рассчитан на рекламные кампании или информационные публикации. Схема построения (без учёта обрезного поля) приведена ниже.



Advertisement/Magazine/...
(формат psd)

Размер: 210×297 мм (+5 мм)

Рекламное послание:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Light Italic и PF DinDisplay Pro Bold Italic
Кегль: 24 пт
Кернинг: 25 пт

Контактная информация:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Thin и PF DinDisplay Pro Bold
Кегль: 7,8 пт
Кернинг: 25 пт



Рекламные материалы / Постер

Рекламный постер — печатное изображение, которое может быть размещено на различных рекламных конструкциях или просто на стене.



Advertisement/Poster/...
(формат psd)

Размер: 420×594 мм

Заголовок рекламного послания:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Medium

Кегль: 95 пт

Кернинг: 25 пт

Интерлиньяж: 50 пт

Подзаголовок рекламного послания:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Thin

Кегль: 48 пт

Кернинг: 25 пт

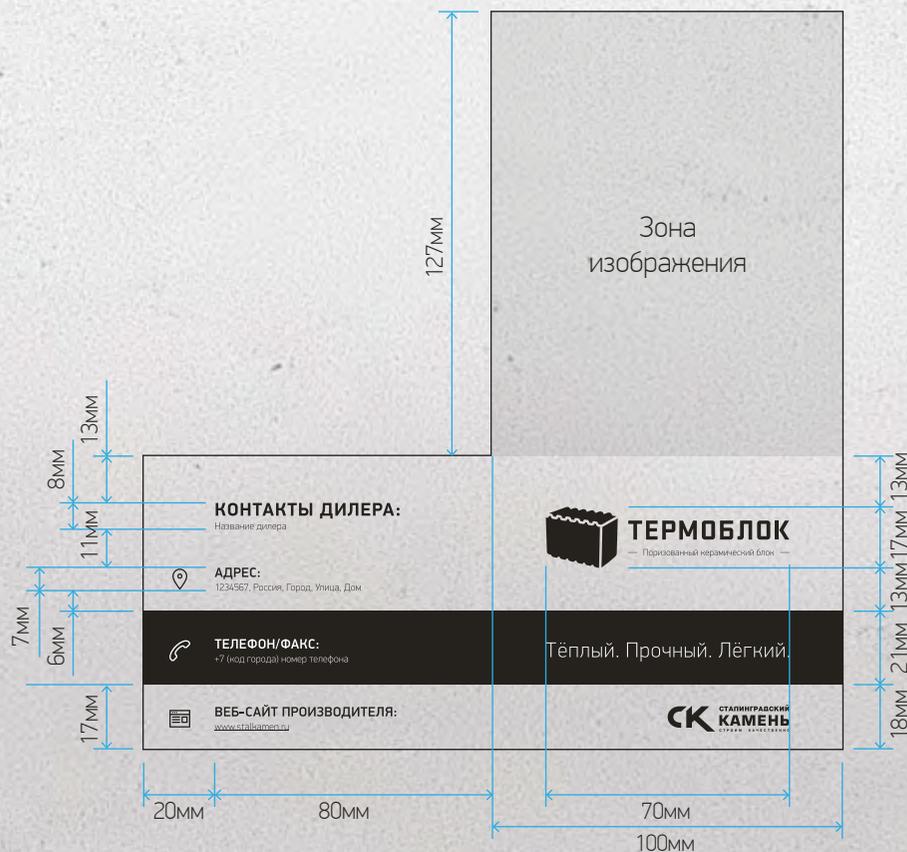
Интерлиньяж: 50 пт





Рекламные материалы / Буклет

Рекламный буклет для раздачи в рекламных целях. Может использоваться для поддержки текущей рекламной кампании так и для рекламы продукции вне рекламной активности. Ниже приведена схема построения буклета формата А4. Для буклета формата А3 все параметры увеличиваются в 2 раза.



Advertisement/Booklet/...
(format indd, psd)

Размер: 297×210 см

Слоган:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Thin
Кегль: 16 пт
Кернинг: 50 пт

«Контакты дилера»:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Bold
Кегль: 15 пт
Кернинг: 50 пт

Название дилера:

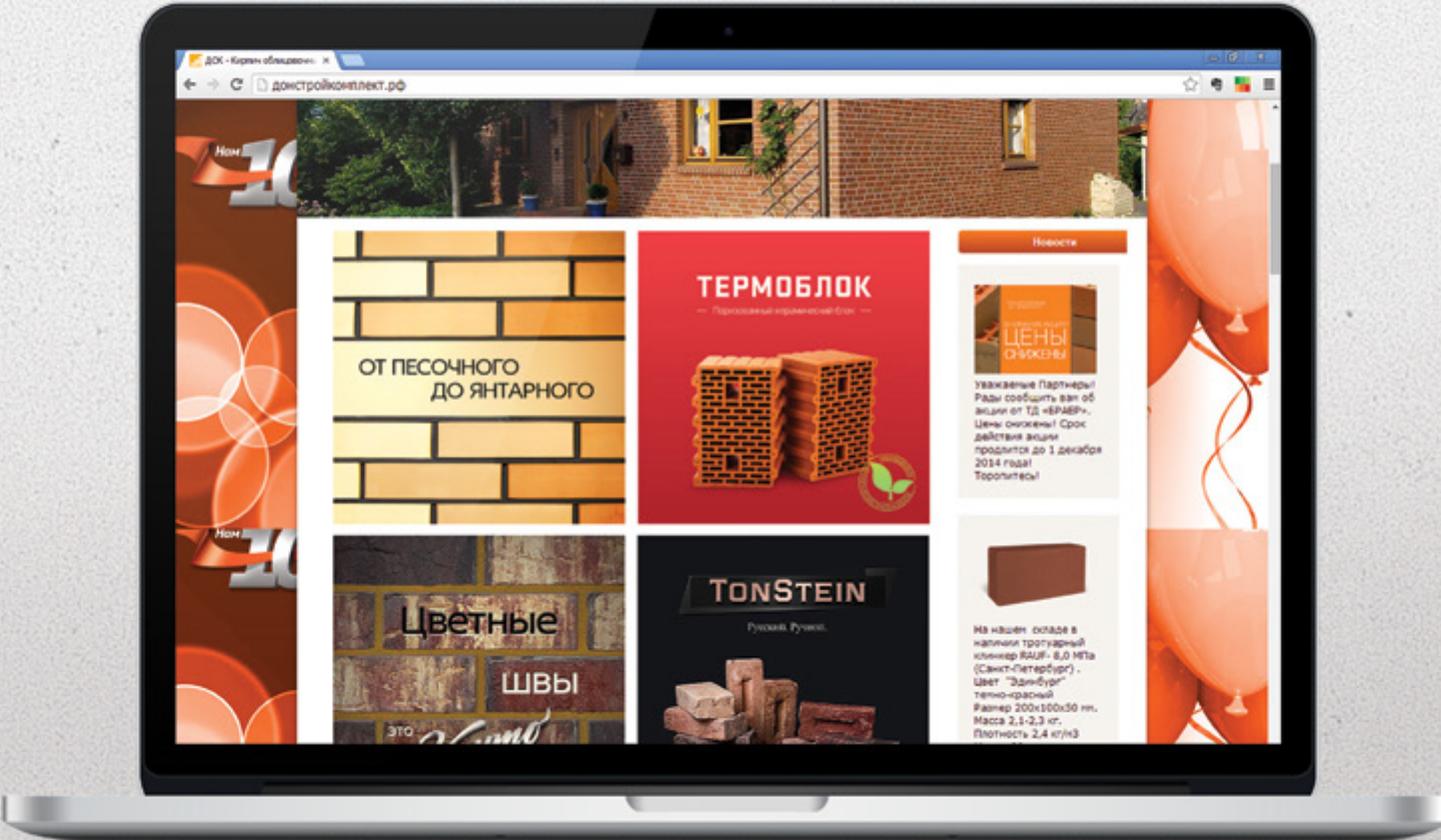
Шрифт: PF DinDisplay Pro Thin
Кегль: 8 пт
Кернинг: 25 пт

Заголовок контактов:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Medium
Кегль: 11 пт
Кернинг: 25 пт

Контактная информация:

Шрифт: PF DinDisplay Pro Thin
Кегль: 8 пт
Кернинг: 25 пт



Mike Tevelev

Разработано и составлено в 2014 году.
Михаил Тевелев

www.miketevelev.com